

Nutrición Hospitalaria



El valor de la Nutrición Clínica

The value of Clinical Nutrition

10.20960/nh.02556

CE 2556

El valor de la Nutrición Clínica

Antoni García Gabarra

Consultor en Regulación Alimentaria. Vicepresidente de la Comisión de Economía Agroalimentaria del Colegio de Economistas de Cataluña. Barcelona

Correspondencia: Antoni García Gabarra

e-mail: antoni@ggabarra.com

Palabras clave: Valor de uso. Valor de cambio. Nutrición Clínica.

Sr. Editor:

La Dra. Julia Álvarez nos deleitó en el pasado 33^º Congreso de la Sociedad Española de Nutrición Clínica y Metabolismo (SENPE), celebrado en Las Palmas de Gran Canaria, con su magnífica 9.^a Lectura Jesús Culebras que lleva este título.

Del artículo correspondiente, publicado en *Nutrición Hospitalaria*, vol. 36, número 6 (2018), destacan los conceptos atribuidos a “valor” tanto del precio que se paga como de su utilidad en la terapia nutricional, la nutrieconomía o economía de la nutrición, considerada como nueva disciplina y coexistente con la farmacoeconomía, el análisis económico en la toma de decisiones, el criterio coste-efectividad de la intervención nutricional y la creación de valor en Nutrición Clínica.

En el artículo se menciona que, según Warren Buffett, prestigioso empresario norteamericano, “el precio es lo que pagas y el valor, lo que recibes”. Pero el valor no es lo que recibes, sino la apreciación que se hace de ello y que, sin duda, viene condicionada por su

utilidad real y su reconocimiento efectivo, tal y como afirma acertadamente la Dra. Álvarez.

Sin pretender entrar a fondo en el campo de la economía, hay que recordar que el precursor de los conceptos valor de cambio y valor de uso fue Adam Smith en el siglo XVIII, al que siguieron David Ricardo y Carlos Marx en el siglo XIX. Para Smith, el valor de cambio consiste en el precio real de todos los bienes y servicios y el valor de uso, en la aptitud que tiene un objeto o servicio para satisfacer una necesidad determinada. Y añade que las cosas que tienen un gran valor de uso tienen a menudo muy poco valor de cambio, lo cual también sucede a la inversa.

El valor de cambio es el precio que se está dispuesto a pagar por un objeto o servicio y depende del trabajo, los materiales, el capital y otros elementos incorporados en su producción. El valor de uso acostumbra a ser una cosa subjetiva, en función de quién la recibe, aunque en Nutrición Clínica debería ser objeto de una evaluación objetiva mediante los análisis y criterios propuestos por la Dra. Álvarez. Desde el mundo de la medicina y de la nutrición, ella demuestra tener un sólido conocimiento económico, aplicado a su permanente labor de promoción y defensa de la Nutrición Clínica.