



Original/*Obesidad*

Aplicación del *Food Choice Questionnaire* en jóvenes adolescentes y su relación con el sobrepeso y otras variables socio-demográficas

Pedro Canales Ronda y Asunción Hernández Fernández

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultat d'Economia. Universitat de València. España.

Resumen

Objetivo: El objetivo del presente trabajo se centra en analizar el comportamiento en la elección de los alimentos entre los jóvenes adolescentes españoles, así como su efecto sobre los posibles problemas relacionados con su peso (sobrepeso y obesidad) y otras variables socio-demográficas.

Método: En el estudio participaron 590 alumnos de colegios públicos y privados de la ciudad de Valencia, con edades entre los 14 y 17 años, elegidos aleatoriamente. Se realizó un cuestionario personal basado en el *Food Choice Questionnaire*.

Resultados: En general, los jóvenes eligen sus alimentos en función de los aspectos sensoriales y el precio de los mismos, y no les preocupan los efectos que sobre su peso tienen sus hábitos alimentarios. No se detectan diferencias entre los alumnos de centros públicos o privados, ni tampoco entre aquellos con normopeso o sobrepeso. Si que existe alguna diferencia en cuanto al género del encuestado.

Conclusiones: Los adolescentes, a la hora de elegir su alimentación, no son muy conscientes de los posibles efectos de los mismos sobre su salud actual y futura.

(*Nutr Hosp.* 2015;31:1968-1976)

DOI:10.3305/nh.2015.31.5.8389

Palabras clave: *Alimentos. Jóvenes adolescentes. Food Choice Questionnaire. Obesidad.*

IMPLEMENTATION OF THE FOOD CHOICE QUESTIONNAIRE IN YOUNG ADOLESCENTS AND THEIR RELATIONSHIP TO OVERWEIGHT AND OTHER SOCIO-DEMOGRAPHIC VARIABLES

Abstract

Objective: The aim of this study is to analyze the behavior in choosing food among Spanish young teens, and its effect on the potential problems related to their weight (overweight and obesity) and other socio-demographic variables.

Methodology: In the study included 590 students attended public and private schools in the city of Valencia, aged between 14 and 17 years, randomly selected. A personal questionnaire based on the Food Choice Questionnaire was conducted.

Results: In general, young people choose their food based on the sensory aspects and the price thereof, and do not care about the effects on weight have their eating habits. No differences between students in public or private schools, or between those with normal weight or overweight are detected. If there is any difference in terms of gender of the respondent.

Conclusions: Teens, when food choices are not very aware of the possible effects of these on their current and future health.

(*Nutr Hosp.* 2015;31:1968-1976)

DOI:10.3305/nh.2015.31.5.8389

Key words: *Food. Youth adolescents. Food Choice Questionnaire. Obesity.*

Correspondencia: Pedro Canales Ronda.

Avenida de los Naranjos s/n.

46022 Valencia-España.

Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados.

Universitat de València.

E-mail: pedro.canales@uv.es

Recibido: 19-XI-2014.

1.ª Revisión: 12-I-2015.

Aceptado: 1-II-2015.

Introducción

La salud es una de las cuestiones que más preocupan tanto a las personas como a las instituciones públicas. En este contexto, la correcta alimentación es una variable fundamental debido a sus efectos a medio y largo plazo. Además, mientras en unos países el problema es la falta de alimentos en otros es el exceso el causante de múltiples enfermedades. Esta situación, es especialmente importante en el caso de los jóvenes adolescentes puesto que les afectará durante el resto de su vida.

En los países desarrollados, y cada vez más en el resto de países, una de las cuestiones más importantes relacionadas con la salud es la correcta elección de los alimentos a consumir, y sus efectos a medio y largo plazo. Esta cuestión ha llevado a diferentes organismos públicos y privados a realizar recomendaciones sobre el consumo moderado de algunos alimentos o a estimular el consumo de otros más saludables. En este contexto, el excesivo consumo de alimentos ricos en grasas está suponiendo importantes problemas en los países desarrollados. Así, en el mundo más de 300 millones de personas son obesos; en el caso de los niños (entre 2 y 17 años) el 10% son obesos y el 20% tienen sobrepeso¹. Un estudio reciente realizado en España² presentaba unos datos aún mayores respecto a la prevalencia del sobrepeso en los jóvenes:

- 45% en el grupo de edad de los 8 a los 13 años.
- 25,5% en el grupo de edad de los 14 a los 17 años.

La elección de los alimentos a consumir es un proceso complejo que depende de múltiples variables o estímulos, tanto de carácter sensorial (sabor, etc.) como no-sensorial (precio, etc.), relacionados con la costumbre y el entorno del decisor³. A su vez, una variedad de factores sociales, culturales y económicos favorecen el mantenimiento o, por el contrario, el cambio en los patrones de comportamiento alimenticio⁴. Por ello, los problemas relacionados con el peso no sólo deben analizarse desde la perspectiva médica, también deben verse como posibles problemas de carácter psicológico e, incluso, socio-culturales⁵.

En el caso concreto de los adolescentes y jóvenes, los problemas no son únicamente del presente, sino especialmente, relacionados con su futuro. En la infancia se pueden producir diferentes complicaciones de carácter metabólico, respiratorios, digestivos, endocrinológicos, etc., y además, un niño obeso tiene un 80% de posibilidades de seguir siéndolo en la edad adulta⁶. Por tanto, es importante incrementar el conocimiento sobre las prácticas alimenticias de los jóvenes, esta es una importante información tanto para la toma de decisiones de carácter socio-político como las decisiones de índole empresarial, puesto que los jóvenes actuales son los potenciales pacientes y consumidores del mañana.

El objetivo del presente trabajo se centra en analizar el comportamiento en la elección de los alimentos que

forman parte de su ingesta entre los jóvenes adolescentes españoles, desde los 13 hasta 18 años, así como su efecto sobre los posibles problemas relacionados con su peso (sobrepeso y obesidad) y otras variables socio-demográficas.

Para el análisis de los motivos que llevan a las personas a la elección de determinados productos alimenticios hemos utilizado, en base a la literatura consultada, el cuestionario denominado *Food Choice Questionnaire*³ que analiza la multidimensionalidad de los factores que, a nivel individual, determinan la elección de los alimentos.

Respecto a la definición y medición de la obesidad en la adolescencia y juventud, no existe un criterio consensuado² pese a que la mayoría se basan en el índice de masa corporal (IMC). En España se ha utilizado habitualmente, en los últimos años, el propuesto por el estudio *enKid*, que evaluó las prácticas alimentarias de los niños y jóvenes en España durante los años 1998 al 2000, y que considera el sobrepeso al percentil 85 y la obesidad en el percentil 95 por edad y sexo⁷.

Metodología y materiales

Para llevar a cabo nuestra investigación se diseñó un cuestionario a partir del *FCQ*³, además se solicitaba información de carácter socio-demográfico del encuestado y de su entorno. Dado que los encuestados son menores de edad y que las entrevistas se han realizado en los colegios, se solicitó la autorización y colaboración de la Consellería de Educación, Cultura y Deportes de la Generalitat Valenciana, así como de cada uno de los diferentes colegios.

Cuestionario

Para la recogida de la información se diseñó un cuestionario que constaba de una primera parte, basada en el *FCQ*, en el que se solicita al encuestado que valore la importancia de diversas afirmaciones relacionadas con su comida de un día normal. Este cuestionario ha sido utilizado y adaptado en diferentes investigaciones, demostrando su utilidad en contexto diversos⁸, y consta en su versión original de 36 ítems agrupados en 9 factores. Tras su revisión por un grupo de expertos se eliminaron algunos de los ítems, y sus factores correspondientes (en concreto “Estado de ánimo” y “Conveniencia”), por considerarlos no adecuados para la población objeto de estudio, jóvenes adolescentes.

Siguiendo la recomendación de los expertos y la propuesta de Piggford et al.⁹, se utilizó una escala desde 1 “Nada importante” hasta 5 “Muy importante” para que los encuestados valorara cada una de las diferentes afirmaciones relacionadas con sus motivos para la elección de su alimentación en un día normal.

Además, y como ya se ha indicado antes, se solicitaba información sobre diferentes variables socio-demo-

gráficas (género, edad y tipo de centro de educación) del encuestado. Para la recogida de la información sobre las variables antropométricas se incluyeron dos preguntas relacionadas con la altura y el peso del encuestado, es decir, no se midió directamente sino que se utilizó la estimación declarada por el encuestado¹⁰. Con esta información se calculó el IMC que se utilizará para estimar el grado de sobrepeso.

Muestra

La elección de los encuestados se realizó mediante un muestreo aleatorio polietápico en dos fases, estratificado y por conglomerados, teniendo en cuenta el tipo de centro de formación al que acuden (público o privado). La recogida de la información se realizó entre los meses de marzo y junio de 2014, utilizando la figura del entrevistador que, a la salida de los colegios previamente escogidos y tras solicitar la autorización pertinente, encuestaba a los alumnos que cumplían las condiciones de aleatoriedad especificadas.

La muestra del estudio está compuesta por 590 alumnos, mayores de 13 años y menores de 18, de diferentes centros de educación de la ciudad de Valencia, tanto de centros públicos como privados. La descripción de la muestra, por tipo de centro y género del encuestado, se presenta en la tabla I.

La edad media de la muestra supera ligeramente los 15 años, tanto para mujeres como para los hombres. Respecto a las variables antropométricas, son similares en cuanto al peso entre los centros de educación públicos y privados, mientras que la altura media del global de alumnos-as en centros públicos ($1,67 \pm 24,21$) es mayor que la de los centros privados ($1,64 \pm 6,68$). En función del género, son los hombres los que presentan valores más elevados en altura ($1,70 \pm 26,85$) que las mujeres ($1,62 \pm 6,44$), lógicamente también presentan mayores valores en cuanto al peso.

Análisis de datos

Para confirmar la aplicabilidad del *FCQ* a la muestra de jóvenes encuestados, y analizar las posibles diferencias relacionadas con las variables socio-demográficas

y antropométricas (peso), se utilizó una metodología en dos fases. Todos los análisis se realizaron mediante el programa SPSS (versión 19), utilizando en todos los test realizados un nivel de confianza de al menos 0,05.

En primer lugar, los 23 ítems utilizados del *FCQ* se sometieron a un Análisis Factorial de Componentes Principales (AFCP). Previamente se comprobó el cumplimiento de las condiciones de aplicabilidad de dicho análisis. Así, la mayoría de los coeficientes de la matriz de correlaciones son superiores a 0,3; el valor KMO es de 0,815 (superior al nivel mínimo recomendado de 0,6); y el test de esfericidad de Bartlett es significativo ($p < 0,05$). Además, para asegurar la consistencia interna de los factores resultantes se calculó el coeficiente alpha de Cronbach para cada uno de ellos.

En segundo lugar, se realizaron diferentes análisis de diferencia de medias con el objetivo de analizar la existencia, o no, de diferencias en relación a los motivos de elección de alimentos en base al sobrepeso de los encuestados y en función de las variables socio-demográficas analizadas.

Resultados

Factores de elección de los alimentos

Tal como se ha comentado anteriormente, en primer lugar se aplicó un AFCP a los 23 ítems del *FCQ* con el objetivo de agrupar los motivos de elección de los alimentos por parte de los jóvenes encuestados. Como resultado de este proceso se obtuvieron 6 factores (Tabla II) que en conjunto explican un 60,23 de la varianza, siendo su medida de adecuación muestral KMO de 0,843. Además, todos los coeficientes alpha de Cronbach son superiores al valor 0,6, lo cual asegura la consistencia interna de cada uno de los factores resultantes¹¹.

El primer factor, “Natural y saludable” está compuesto por siete ítems que combinan los factores “*Health*” y “*Natural content*” de la escala original. El segundo factor, “Precio”, incluye tres ítems relativos al valor económico de los alimentos y es coincidente con el original del *FCQ*. El tercer factor, “Apariencia sensorial” está formado por cuatro ítems relativos a los principales sentidos relacionados con los alimentos

Tabla I
Descripción de la muestra

	Muestra (100%) Media (DS)	Público (57,7%) Media (DS)	Privado (43,3%) Media (DS)	Mujer (53,6%) Media (DS)	Hombre (46,4%) Media (DS)
Edad (años)	15,04 (1,34)	15,04 (1,39)	15,05 (1,38)	15,03 (1,41)	15,05 (1,37)
Peso (Kg.)	58,76 (9,84)	58,92 (11,06)	58,51 (7,69)	55,65* (7,32)	62,34* (11,13)
Altura (m.)	1,66 (19,26)	1,67* (24,21)	1,64* (6,68)	1,62* (6,44)	1,70* (26,85)

Datos descriptivos de la muestra referentes a género, edad, tipo de centro educativo y antropometría básica. Expresados en media y su desviación estándar (DS). Kg: kilogramos; m: metros. * Diferencias significativas, $p < 0,05$.

Tabla II
Factores principales en la elección de alimentos entre los jóvenes

<i>La comida de un día normal es importante...</i>	<i>α-Cronbach</i>
Factor 1.- Natural y saludable (fcq1)	0,802
Que sea nutritiva.	0,794
Que contenga muchas vitaminas y minerales.	0,749
Que tenga un alto contenido en proteínas.	0,662
Que sea saludable.	0,644
Que tenga un alto contenido en fibra.	0,561
Que contenga ingredientes naturales	0,465
Que no contenga ingredientes artificiales.	0,454
Factor 2.- Precio (fcq2)	0,795
Que sea barata.	0,815
Que no ser cara.	0,814
Que tenga una buena relación calidad-precio.	0,784
Factor 3.- Apariencia sensorial (fcq3)	0,699
Que tenga un sabor agradable	0,748
Que sea agradable en la boca.	0,702
Que tenga un olor agradable.	0,678
Que tenga un aspecto agradable.	0,619
Factor 4.- Control de peso (fcq4)	0,759
Que sea baja en grasas.	0,821
Que sea baja en calorías	0,774
Que ayude a controlar mi peso.	0,718
Factor 5.- Preocupación ética (fcq5)	0,722
Que provenga de países políticamente correctos.	0,800
Que sepa el país donde se ha fabricado.	0,753
Que esté envasada respetando el medioambiente.	0,633
Factor 6.- Familiaridad (fcq6)	0,640
Que sea como lo que yo comía cuando era más pequeño.	0,730
Que sea lo que como habitualmente.	0,695
Que sea conocida.	0,684

como son el sabor, el olor y el gusto, también coinciden con la escala original. El cuarto factor se refiere, al igual que en el *FCQ*, a tres ítems relativos la “Control de peso”, este es uno de los aspectos habitualmente más importantes en la elección de los alimentos que se consumen. El quinto factor, “Preocupación ética”, se relaciona con aspectos relativos al entorno y origen del alimento escogido, y está formado por los mismo tres ítems que en la escala de referencia. Por último, el sexto factor, denominado “Familiaridad”, lo conforman tres ítems relativos al entorno personal del encuestado, tal como también ocurría en el *FCQ*. Una importante y práctica conclusión de los resultados anteriores es la aplicabilidad de la escala *FCQ* entre los jóvenes.

En la tabla III se muestran los resultados del análisis de las correlaciones entre los factores, como se observa todos los coeficientes son significativos, por tanto no existen problemas de multicolinealidad entre los datos y cada factor se considera diferente al resto de factores.

Con el objetivo de conocer la importancia que cada factor tiene en la elección de los alimentos por parte de los jóvenes, se procedió a calcular la valoración media que se obtiene para cada uno de los seis factores identificados (Fig. 1).

Como se observa el factor más importante para los jóvenes a la hora de elegir un producto de alimentación está relacionado con los aspectos sensoriales del

Tabla III
Matriz de correlaciones entre factores

	<i>fcq1</i>	<i>fcq2</i>	<i>fcq3</i>	<i>fcq4</i>	<i>fcq5</i>	<i>fcq6</i>
<i>fcq1</i>	1					
<i>fcq2</i>	0,251*	1				
<i>fcq3</i>	0,174*	0,247*	1			
<i>fcq4</i>	0,512*	0,164*	0,177*	1		
<i>fcq5</i>	0,518*	0,247*	0,116*	0,291*	1	
<i>fcq6</i>	0,202*	0,321*	0,402*	0,184*	0,216*	1

fcq1=Natural y saludable; *fcq2*=Precio; *fcq3*=Apariencia sensorial; *fcq4*=Control de peso; *fcq5*=Preocupación ética; *fcq6*=Familiaridad.
*Correlaciones significativas $p < 0,01$

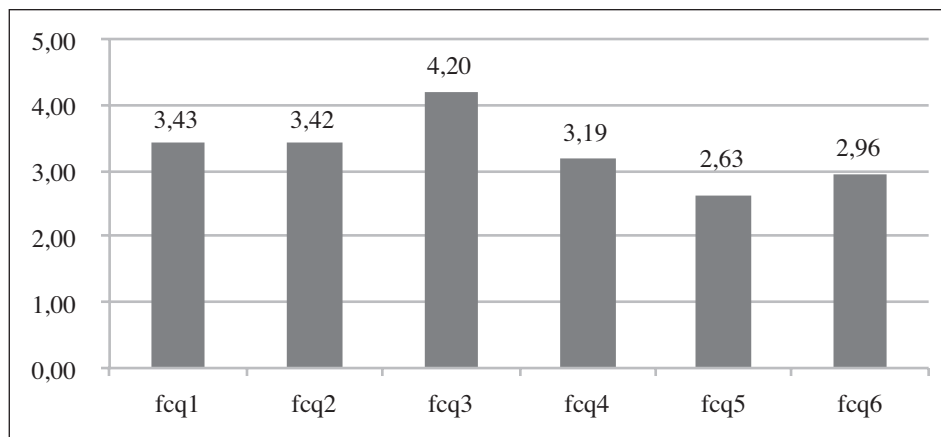


Fig. 1.—Importancia otorgada a los factores.
fcq1=Natural y saludable; *fcq2*=Precio; *fcq3*=Apariencia sensorial; *fcq4*=Control de peso; *fcq5*=Preocupación ética; *fcq6*=Familiaridad. Escala desde 1 “Nada importante” hasta 5 “Muy importante”

mismo (*fcq3*). El aspecto menos valorado es el factor “preocupación ética” (*fcq5*) que apenas alcanza una puntuación de 2,5 (sobre 5). Tampoco es muy importante en la elección de un alimento el conocimiento previo del mismo, su “Familiaridad” (*fcq6*).

En un nivel intermedio, con una puntuación entre 3 y 3,5 (sobre 5), se encuentran el resto de factores. Por un lado, los aspectos relativos a la salud y carácter natural de los alimentos (*fcq1*) y el precio de los mismos (*fcq2*) obtienen resultados muy similares. El “Control de peso” (*fcq4*) es valorado ligeramente por encima de los 3 puntos de media, situándose en el cuarto lugar.

Efectos en el sobrepeso de los motivos de la elección de alimentos

Para analizar la relación entre sobrepeso y la elección de los alimentos por parte de los jóvenes, se procedió en primer lugar a calcular el IMC y clasificar a los encuestados en dos grupos, según los puntos de corte más utilizados en España (estudio enKid) y por la Organización Mundial de la Salud. El primero está formado por aquellos adolescentes con un IMC inferior al percentil 85, es el grupo denominado normopeso, el segundo grupo (sobrepeso) estará formado por aque-

llos que superan dicho percentil 85, son los jóvenes con sobrepeso u obesidad^{12,13}.

Para contrastar la existencia de relación, o no, entre los motivos de elección de los alimentos y el sobrepeso de los encuestados se llevó a cabo un análisis de medias, *t-test* para muestras independientes, cuyos resultados se muestran en la figura 2. Como se puede observar sólo el factor “Preocupación ética” (*fcq5*) presenta diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos, siendo el grupo con sobrepeso los que tiene más en cuenta estos aspectos en la elección de sus alimentos habituales.

En este sentido, un resultado interesante de este análisis es que el factor “Control de peso” (*fcq4*) es valorado prácticamente igual por parte de ambos grupos de jóvenes y no es muy importante para ninguno de los dos grupos.

Variables socio-demográficas y elección de los alimentos

En el proceso de elección y consumo de los alimentos, una de las variables más importantes es el nivel socio-económico de las personas¹⁴. Por ello, siguiendo la propuesta de Palenzuela et al.¹, se analizaron los

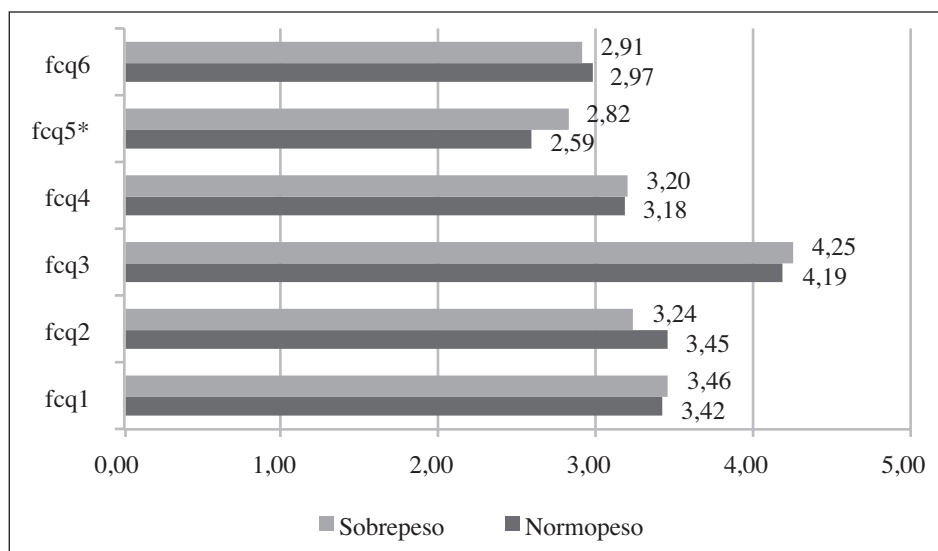


Fig. 2.— Elección de alimentos y sobrepeso. *fcq1*=Natural y saludable; *fcq2*=Precio; *fcq3*=Apariencia sensorial; *fcq4*=Control de peso; *fcq5*=Preocupación ética; *fcq6*=Familiaridad. Escala desde 1 “Nada importante” hasta 5 “Muy importante”. *Diferencias significativas, $p < 0,05$

motivos de elección de los alimentos en función del tipo de colegio al que asiste el entrevistado (público o privado) y cuyos resultados se muestran en la figura 3.

Tal como se observa, existen importantes diferencias entre los motivos de elección de los alimentos entre los alumnos de centros públicos y privados, pues sólo valoran de forma similar el carácter natural y saludable de sus alimentos habituales (*fcq1*).

Otra de las variables socio-demográficas que habitualmente se han utilizado en el análisis del consumo de alimentos es el género del encuestado^{8,15}. Tal como se observa en la figura 4, y como era previsible en base a los resultados obtenidos anteriormente, el aspecto más valorado siguen siendo el sensorial (*fcq3*) y el menos el ético (*fcq5*). La diferencia más importante entre ambos grupos es la importancia otorgada al posible efecto de los alimentos en el “control de peso” (*fcq4*), bastante importante para las mujeres y en un nivel medio para los hombres; las mujeres también valoran más los aspectos saludables de su alimentación (*fcq1*). Respecto al precio (*fcq2*), tiene una importancia razonablemente elevada para ambos grupos, pero no hay diferencias significativas entre los hombres y las mujeres.

Discusión

Dada la importancia de la alimentación durante la adolescencia, el presente trabajo ha pretendido profundizar en el conocimiento de los motivos que dirigen la decisión de consumo entre los jóvenes adolescentes. Para ello, en primer lugar podemos indicar que parece adecuada la aplicación del *FCQ*³ con alguna adaptación a los consumidores jóvenes. Por ejemplo, los jóvenes asocian lo natural como algo sano y saludable, siendo ambos conceptos similares en relación a la elección de los alimentos, esta combinación es similar a la obtenida en otros estudios previos¹⁶.

Para los jóvenes adolescentes encuestados el aspecto más importante en el proceso de elección de los alimentos, al igual que para los adultos, se relaciona con los aspectos sensoriales. Por tanto lo que les guste, o disguste, un alimento es un elemento fundamental en su elección para consumo habitual. Un resultado similar, aunque con una muestra de personas adultas, fue obtenido en un estudio¹⁷ realizado en diferentes países europeos para comprobar la aplicabilidad del *FCQ* en diferentes contextos.

Además, a los jóvenes no parece preocuparles mucho el origen ni el modo en que se producen los alimentos que van a consumir, este resultado también es similar al obtenido por Eertmans et al.¹⁸; tampoco les preocupa que se trate de alimentos conocidos o consumidos anteriormente, quizá producto del deseo de los jóvenes de conocer cosas nuevas, incluidos nuevos alimentos, aunque este resultado también se ha obtenido en estudios con muestras de adultos¹⁷.

La valoración otorgada a los aspectos relacionados con la salud y el precio de los alimentos muestra que los jóvenes ya empiezan a ser conscientes de la importancia de cuidar su salud con una alimentación adecuada y que se preocupan por las cuestiones económicas de su entorno más cercano.

Por otro lado, los jóvenes valoran más los aspectos sensoriales que los efectos de la alimentación en su peso, pese a que este aspecto también es importante. Esta valoración no se relaciona con la existencia, o no, de problemas de peso en los jóvenes. Tanto los adolescentes con peso normal como aquellos que muestran algún problema de sobrepeso valoran de forma similar la importancia del efecto de los alimentos, y lo hacen en un nivel medio-alto, por tanto podemos afirmar que les ocupa pero no les preocupa.

Al analizar los resultados en base al perfil socio-económico, en base al tipo de centro de formación al que acuden los adolescentes, encontramos importantes diferencias. Los alumnos de centros pú-

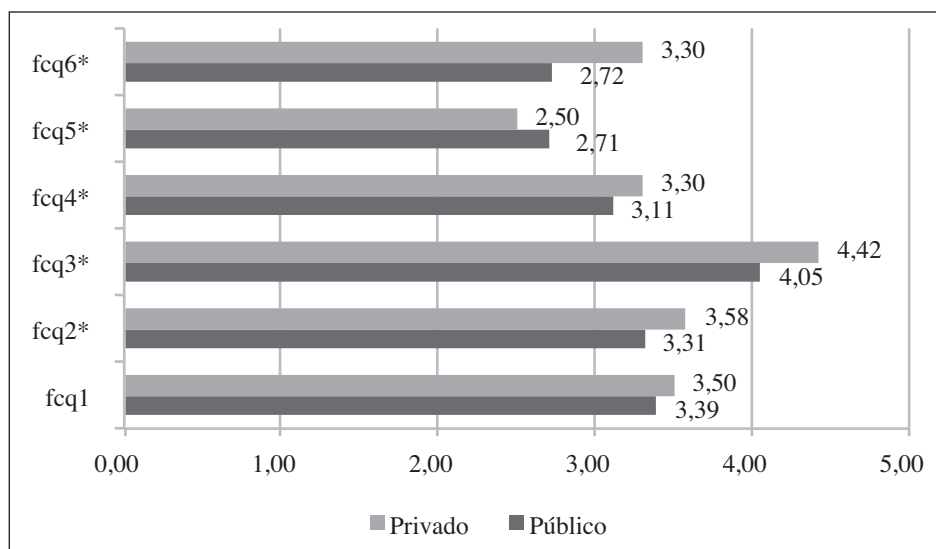


Fig. 3.—Elección de alimentos por tipo de colegio. *fcq1*=Natural y saludable; *fcq2*=Precio; *fcq3*=Apariencia sensorial; *fcq4*=Control de peso; *fcq5*=Preocupación ética; *fcq6*=Familiaridad. Escala desde 1 “Nada importante” hasta 5 “Muy importante”. *Diferencias significativas, $p<0,05$

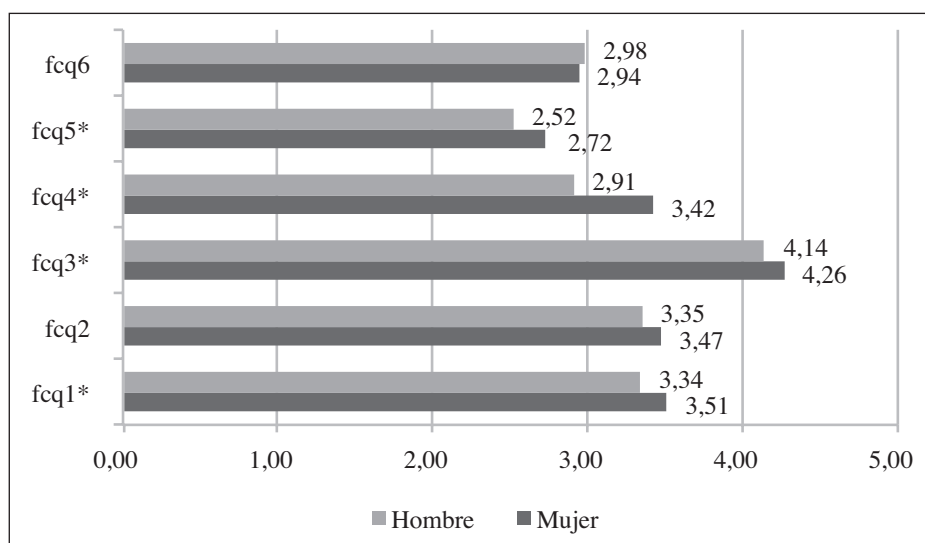


Fig. 4.—Elección de alimentos por género. *fcq1*=Natural y saludable; *fcq2*=Precio; *fcq3*=Apariencia sensorial; *fcq4*=Control de peso; *fcq5*=Preocupación ética; *fcq6*=Familiaridad. Escala desde 1 “Nada importante” hasta 5 “Muy importante”. *Diferencias significativas, $p<0,05$

blicos valoran el aspecto sensorial de los alimentos que consumen y poco las cuestiones éticas relacionadas con los mismos o el que se trate de productos que consumen habitualmente; respecto a los efectos que sobre su peso tiene los alimentos que consumen, lo consideran importante pero no parece obsesionarlos. Es remarcable que su preocupación por el precio de los alimentos está en un nivel intermedio e inferior al mostrado por los alumnos de los centros privados. Por su parte, los alumnos de centros privados valoran también mucho los aspectos sensoriales de los alimentos y el precio de los mismos, y poco los aspectos éticos; además, les preocupa razonablemente el efecto que sobre su peso puede tener su alimentación y les gusta consumir los productos que les son familiares.

Por último, respecto a las diferencias en función del género del adolescente encuestado podemos concluir que en general las mujeres dan mayor importancia a

todos los factores relacionados con los alimentos que consumen habitualmente que los hombres, excepto en el caso de la familiaridad de los mismos, siendo este resultado similar en los estudios anteriormente citados.

Conclusiones y recomendaciones

Respecto a la importancia que los adolescentes otorgan a los diferentes factores en su decisión de consumo, podemos establecer un ranking (Tabla IV).

En el global de la muestra analizada, y al igual que en la mayoría de los estudios en contextos diferentes, son los aspectos relacionados con los sentidos el elemento más importante para elegir un alimento y el menos valorado los aspectos relativos a aspectos éticos de los productores de dichos alimentos. Otros aspectos a resaltar son que el efecto sobre la salud de los alimentos consumidos de forma habitual, siendo impor-

Tabla IV
Ranking de factores de elección de alimentos

	<i>Global</i>	<i>Normopeso</i>	<i>Sobrepeso</i>	<i>Público</i>	<i>Privado</i>	<i>Mujer</i>	<i>Hombre</i>
1	Sentidos	Sentidos	Sentidos	Sentidos	Sentidos	Sentidos	Sentidos
2	Precio	Precio	Salud	Salud	Precio	Salud	Precio
3	Salud	Salud	Precio	Precio	Salud	Precio	Salud
4	Peso	Peso	Peso	Peso	Familiar	Peso	Familiar
5	Familiar	Familiar	Ética	Familiar	Peso	Familiar	Peso
6	Ética	Ética	Familiar	Ética	Ética	Ética	Ética

tante, se encuentra en un nivel intermedio, y que el consumir alimentos conocidos tampoco es algo básico para los jóvenes. Además, estos resultados se repiten en prácticamente todos los grupos socio-demográficos analizados.

Respecto a la relación entre los motivos de elección de los alimentos y los potenciales problemas asociados al sobrepeso de los jóvenes, parece que estos no están muy concienciados de los mismos pues su elección no tiene muy en cuenta el efecto de su ingesta en su peso y esto puede ser preocupante, especialmente, en aquellos jóvenes que ya presentan problemas de sobrepeso. No obstante, tienen en cuenta los aspectos relacionados con su salud y el origen natural de lo que consumen de modo habitual.

Desde un punto de vista social, diferenciando entre alumnos de centros de formación públicos y privados, podemos indicar que valoran de forma diferente la elección de su alimentación, pese a que ambos se rigen especialmente por los sentidos.

Por su parte, las mujeres, además de los sentidos, otorgan mayor importancia al precio y al origen natural de lo que comen, así como a los aspectos relacionados con el control del peso, que los hombres.

Por último, y como en todo investigación, debemos indicar que las conclusiones a las que hemos llegado con el presente trabajo tiene sus limitaciones. Por un lado, la muestra aunque amplia, se ha limitado a una zona geográfica concreta. Además, para el análisis del efecto del sobrepeso, no se han realizado medidas objetivas sino que el encuestados ha indicado su peso y altura. Por ello, futuras investigaciones debería tener un ámbito geográfico más amplio e, incluso, un enfoque longitudinal para analizar posibles cambios de comportamiento con el paso del tiempo.

Agradecimientos

Este trabajo se ha realizado con el soporte de la Universitat de Valencia, a través del proyecto de investigación UV-INV-PRECOMP13-115014. y del Ministerio de Economía y Competitividad (Proyectos de I+D+I, referencia CS2013-42524-R). Los autores también

agradecen su colaboración a los diferentes centros de formación, a sus profesores y alumnos.

Referencias

- Palenzuela S, Pérez A, Pérula L, Fernández J, J. Maldonado. La alimentación en la adolescencia. *Anales del Sistema Sanitario Navarro*. 2014; 37: 47-58.
- Sánchez-Cruz J, Jiménez-Monleón J, Fernández-Quesada F, Sánchez M. Prevalencia de la obesidad infantil y juvenil en España en 2012. *Rev Esp Cardiol*. 2013; 66: 371-376.
- Steptoe A, Pollard T, Wardle J. Development of a Measure of the Motives Underlying the Selection of Food: the Food Choice Questionnaire. *Appetite*. 1995; 25: 267-284.
- Fotopoulos C, Krystallis A, Vassalla M, Pagiaslis A. Food Choice Questionnaire (FCQ) revisited. Suggestions for the development of an enhanced food motivation model. *Appetite*. 2009; 52: 199-208.
- Medina F, Aguilar A, Solé-Sedeño J. Aspectos sociales y culturales sobre la obesidad: reflexiones necesarias desde la salud pública. *Nutrición clínica y dietética hospitalaria*. 2014; 34:67-71.
- García E, Vázquez M, Galera R, Alias I, Martín M, Bonillo A, et al. Prevalencia de sobrepeso y obesidad en niños y adolescentes de 2 a 16 años. *Endocrinol Nutr*. 2013; 60:121-126.
- Calañas-Contiente A, Arrizabalaga J, Caixàs A, Cordido F. Recomendaciones diagnósticas y terapéuticas en el sobrepeso y la obesidad durante la adolescencia. *Med Clin (Bar)*. 2010; 135: 265-273.
- Share M, Stewart-Knox B. Determinants of food choice in Irish adolescents. *Food Quality and Preference*. 2012; 25: 57-62.
- Posso M, Brugat-Guiteras P, Puig T, Mompert-Penina A, Medina-Bustos A, Alcaniz M, et al. Prevalencia y condiciones de la obesidad en la población infantojuvenil de Cataluña, 2006-2012. *Med Clin (Bar)*. 2014; DOI: 10.1016/j.medcli.2013.10.031.
- Piggford T, Raciti M, Harker D, Harker M. Young adults' food motives: an Australian social marketing perspective. *Young Consumers*. 2008; 9: 17-28.
- Hair J, Black W, Babin B, Anderson R, Tatham R. Multivariate data analysis, New Jersey: Pearson Education Inc.; 2006.
- Serra L, Ribas L, Aranceta J, Pérez C, Saavedra P, Peña L. Obesidad infantil y juvenil en España. Resultados del estudio enKid (1998-2000). *Med Clin (Bar)*. 2003;121:725-732.
- Amin T, Al-Sultan A, Ali A. Overweight and obesity and their relation to dietary habits and socio-demographic characteristics among male primary school children in Al-Hasa, Kingdom of Saudi Arabia. *Eur J Nutr*. 2008; 47: 310-318.
- Kontinen H, Sarlio-Lähteenkorva S, Silventoinen K, Männistö S. Socio-economic disparities in the consumption of vegetables, fruit and energy-dense foods: the role of motive priorities. *Public Health Nutr*. 2012; 16: 873-882.

15. Chen M. The gender gap in food choice motives as determinants of consumers' attitudes toward GM foods in Taiwan. *British Food Journal*. 2011; 113: 697-709.
16. Milosevic J, Zezelj I, Gorton M, Barjolle D. Understanding the motives for food choice in Western Balkan Countries. *Appetite*. 2012; 58:205-214.
17. Januszevska R, Pieniak Z, Verbeke W. Food choice questionnaire revisited in four countries. Does it still measure the same? *Appetite*. 2011; 57; 94-98.
18. Eertmans A, Victoir A, Notelaers G, Vansant G, Van den Bergh O. The food choice questionnaire. Factorial invariant over western urban populations? *Food Quality Preference*. 2006;17: 344-352.